



suplemento

Casa & Decoração

Gazeta das Caldas

www.gazetacaldas.com

desde 1925

Pub. LABORATORIO TOMAZ Verifique a qualidade da sua água

Beatriz Godinho Saúde Mais vida à sua saúde laboratoriotomaz.pt

SEXTA-FEIRA 13 MARÇO DE 2020 | Nº 5321 | ANO XCIV | SEMANÁRIO | PREÇO: 1€

DIRECTOR: JOSÉ LUIZ DE ALMEIDA SILVA | DIRECTOR-ADJUNTO: JOAQUIM PAULO



Coronavírus: região toma medidas de prevenção

Na região Oeste, à data do fecho desta edição, ainda não se conhecia nenhum caso de infecção por Coronavírus, mas várias entidades já decidiram accionar os planos de contingência para

prevenir um surto epidemiológico. Nas Caldas e em Alcobaça os grandes eventos foram suspensos, assim como as Tasquinhas de Rio Maior. A Associação de Futebol de Leiria suspendeu toda a activida-

de, tal como a de basquetebol. Entretanto, no estacionamento do Hospital das Caldas foram montadas duas tendas de campanha para receber suspeitos de infecção e o presidente do Turismo do Centro,

Pedro Machado, mostrou-se preocupado com os impactos que esta epidemia poderá vir a causar no sector. Os estabelecimentos de ensino da região ainda não tinham sido fechados. ■ Págs. 8 e 9

Frutóbidos investe 1,5 milhões de euros

A Frutóbidos, que se dedica à comercialização do licor de ginja, vai investir cerca de 1,5 milhões de euros numa nova unidade produtiva na Amoreira. Aquele investimento vai permitir quadruplicar a produção que é, actualmente, de 250 mil garrafas por ano, mas também explorar a vertente do turismo industrial ligado à ginja e ao seu néctar. ■ Pág. 12



Joel Ribeiro

Centro Paroquial quer fechar 1º ciclo

A direcção do Centro Paroquial das Caldas da Rainha decidiu acabar com o 1º ciclo na instituição. No entanto, a decisão está longe de ser unânime e tem, de resto, motivado o descontentamento de encarregados de educação, mas também de dirigentes. Já se registou uma demissão na direcção. ■ Pág. 11

Dia da Mulher assinalado nas Caldas

Para assinalar o Dia Internacional da Mulher, a Escola de Sargentos do Exército promoveu uma palestra para mostrar que as Forças Armadas querem tornar-se cada vez mais atractivas para elas. No campo das artes, três actrizes partilharam a sua experiência e as desigualdades que encontraram no percurso. ■ Pág. 2 e 3